

Logística Sustentável,

um caminho para um mundo melhor.



Saiba mais sobre os principais aspectos das mudanças climáticas e o que sua empresa pode fazer para alcançarmos um mundo melhor.



Índice

03	Introdução
05	O efeito estufa
06	Mudanças climáticas
09	O mercado e a sustentabilidade
11	A busca dos consumidores
12	Descarbonização
14	Futuro responsável
15	Como fazer mais
15	Moldando o futuro
16	Considerações finais

Olhando para o futuro hoje

Uma das questões que definem o nosso tempo é a mudança climática. Enfrentamos transformações significativas no meio ambiente e **sabemos que é urgente agir se quisermos proteger o planeta para as gerações futuras.**

As decisões que tomamos hoje impactam diretamente o amanhã de todos. É preciso assumir responsabilidade e tomar a frente desse processo de mudanças. Por isso, acreditamos que, enquanto uma empresa que busca um mundo melhor, temos esse compromisso com as pessoas e o futuro.

Coletivamente, as empresas têm os recursos financeiros, a capacidade tecnológica, o alcance global e o potencial de inovação necessários para encontrar as soluções para um equilíbrio ambiental, evitando ainda mais danos irreversíveis ao meio ambiente. **Temos em nossas mãos a responsabilidade em conjunto para contornar as mudanças climáticas.**



Não há necessidade de esperarmos por soluções "perfeitas", estudos futuros ou que tecnologias emergentes amadureçam.

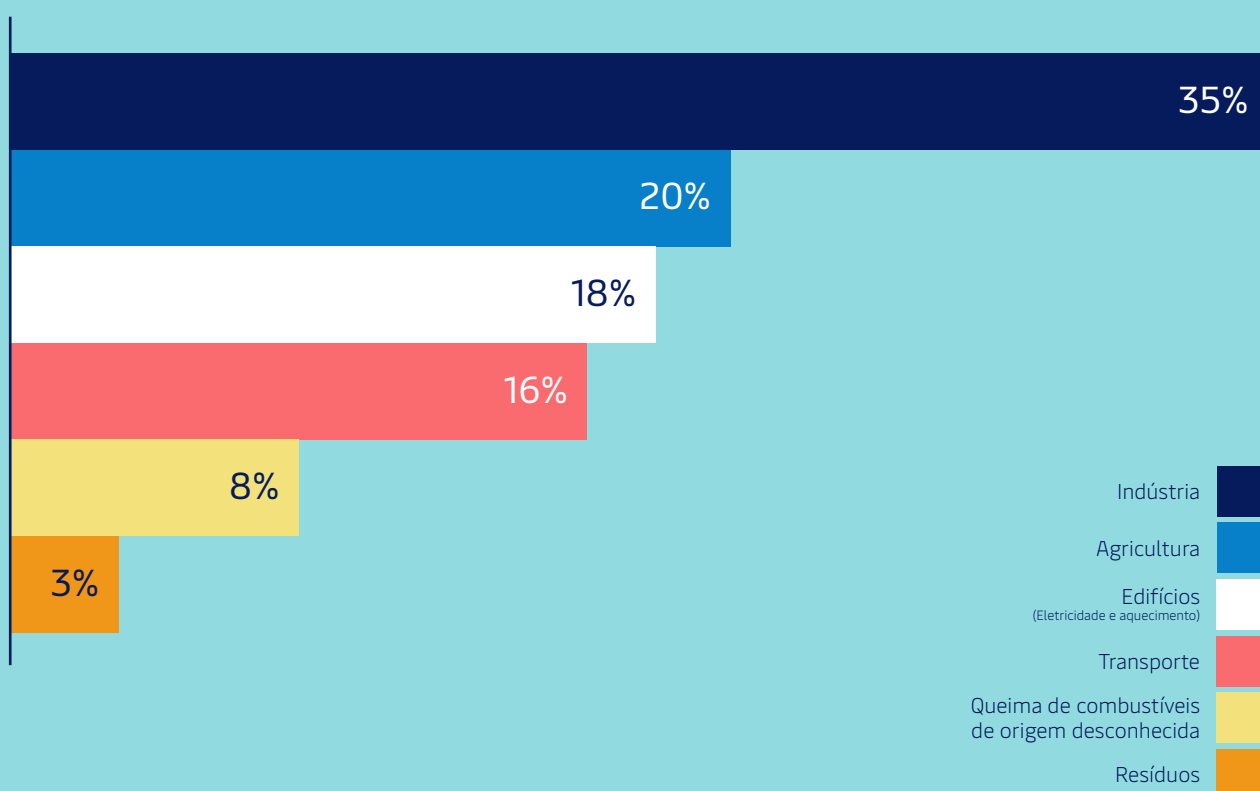
Não há justificativa para não agirmos agora.

É pensando em tudo isso que a Aliança propõe soluções em busca de um mundo melhor.

Neste material, você encontrará dados sobre:

- A emissão de carbono;
- A procura por sustentabilidade no mercado;
- Motivos para aderir a esta causa;
- Como agir;
- Como nossas soluções podem contribuir para tornar suas operações logísticas mais sustentáveis.

Emissão de gases de efeito estufa por setor:



Entendendo o Efeito Estufa

Uma maneira de entender melhor é imaginar um carro parado sob o sol. Os raios passam pelos vidros, aquecendo o interior. **Esse calor, chamado de radiação infravermelha**, procura sair pelos vidros, mas não consegue passar por eles. Ou seja, uma parte fica estagnada dentro do carro, aquecendo-o.

O mesmo acontece com a atmosfera da Terra: alguns gases, como vapor d'água e gás carbônico (CO_2), atuam como o vidro do carro, deixando entrar a radiação ultravioleta, mas impossibilitando o retorno do calor para o espaço.

É importante saber que o efeito estufa é um fenômeno natural que possibilita que a temperatura da superfície da Terra possa garantir a existência de vida no planeta. Se ele não existisse, a temperatura média da superfície da Terra seria -18°C , ao invés dos 15°C que temos hoje, isto é, 33°C menor.



Mas, afinal, por que é tão importante nos preocuparmos com o impacto da nossa empresa no meio ambiente?

Para entender melhor, vamos conhecer um pouco mais sobre a importância da sustentabilidade e por que o tema está mais em pauta do que nunca.

Mudanças climáticas

As mudanças climáticas antropogênicas, ou seja, aquelas causadas pelo ser humano, estão associadas ao aumento da emissão de gases de Efeito Estufa por queima de combustíveis fósseis (automóveis, indústrias, usinas termoeletricas), queimadas, desmatamento, decomposição de lixo e etc.

A partir do final do século 18 (Revolução Industrial) e na segunda metade do século 20, houve uma expansão da produção industrial, o que gerou um grande aumento de emissões de gases de Efeito Estufa na atmosfera.

As projeções do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC) indicam que nos próximos 100 anos poderá haver um aumento da temperatura média global entre 1,8°C e 4,0°C, e um aumento do nível médio do mar entre 0,18 m e 0,59 m, o que pode afetar significativamente as atividades humanas e os ecossistemas terrestres.



Quais as consequências das mudanças climáticas?

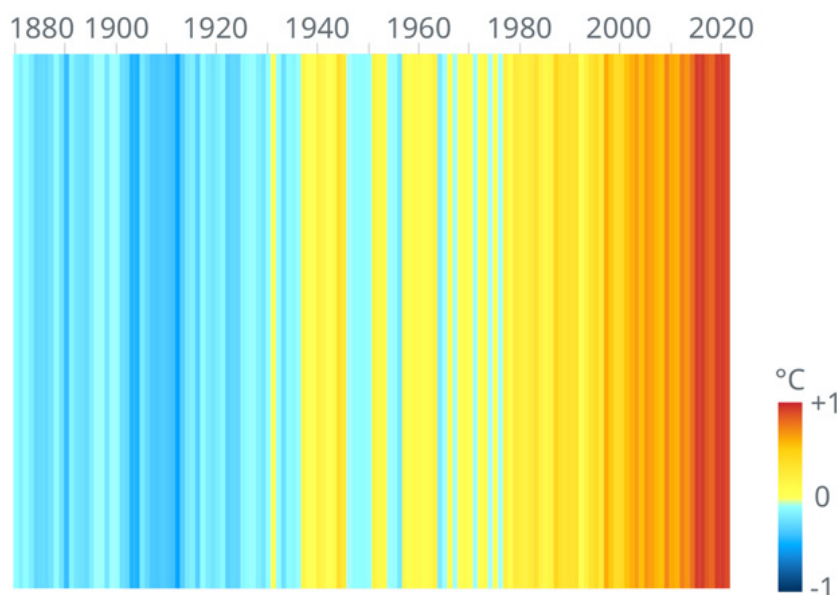
As consequências do aumento da temperatura afetam todos os seres vivos, impactando profundamente o planeta. A escassez hídrica, falta de água potável, aumento das inundações e insegurança alimentar são impactos que já estamos sentindo e são decorrentes das mudanças climáticas.

Soma-se a isso a extinção de espécies animais e vegetais, alteração na frequência e intensidade de chuvas

(o que interfere, por exemplo, na agricultura), elevação do nível do mar e impulsionamento de fenômenos meteorológicos como tempestades severas, inundações, vendavais, ondas de calor, secas prolongadas, entre outros, de acordo com pesquisas do IPCC (Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas da ONU).

O planeta está ficando mais quente

Diferença da temperatura em setembro de cada ano em relação à média no século 20



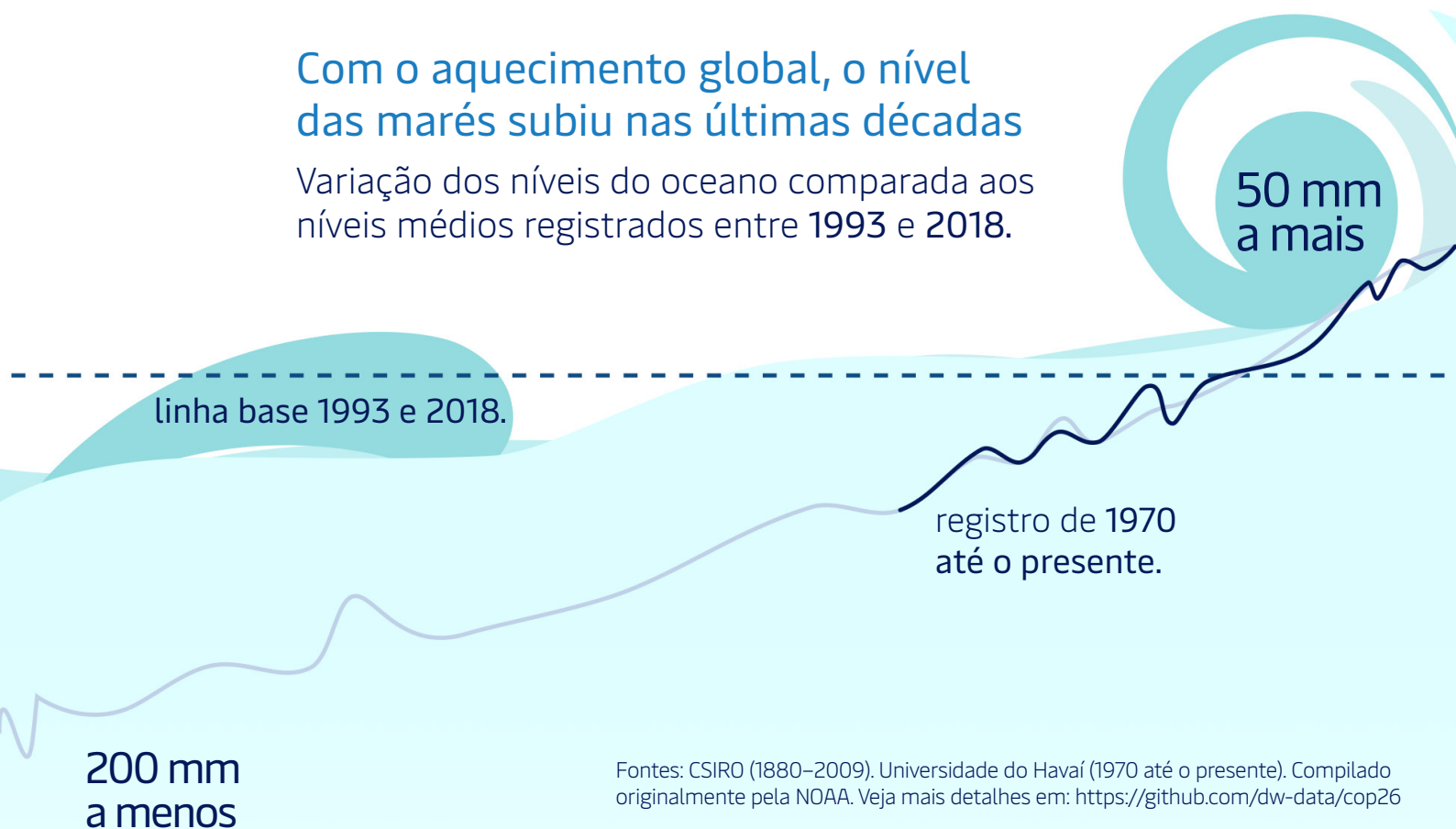
Dados mostram como as ações humanas têm afetado o ambiente em um ritmo muito acelerado, pois, enquanto a temperatura média global subiu, aproximadamente, 5°C em 10 mil anos - contados desde o fim da última glaciação -, pode haver uma elevação dos mesmos 5°C em somente 200 anos se o ritmo de aquecimento global, que se observa nas últimas décadas, continuar.



Fonte: NOAA, Global Land and Temperature Anomalies

Com o aquecimento global, o nível das marés subiu nas últimas décadas

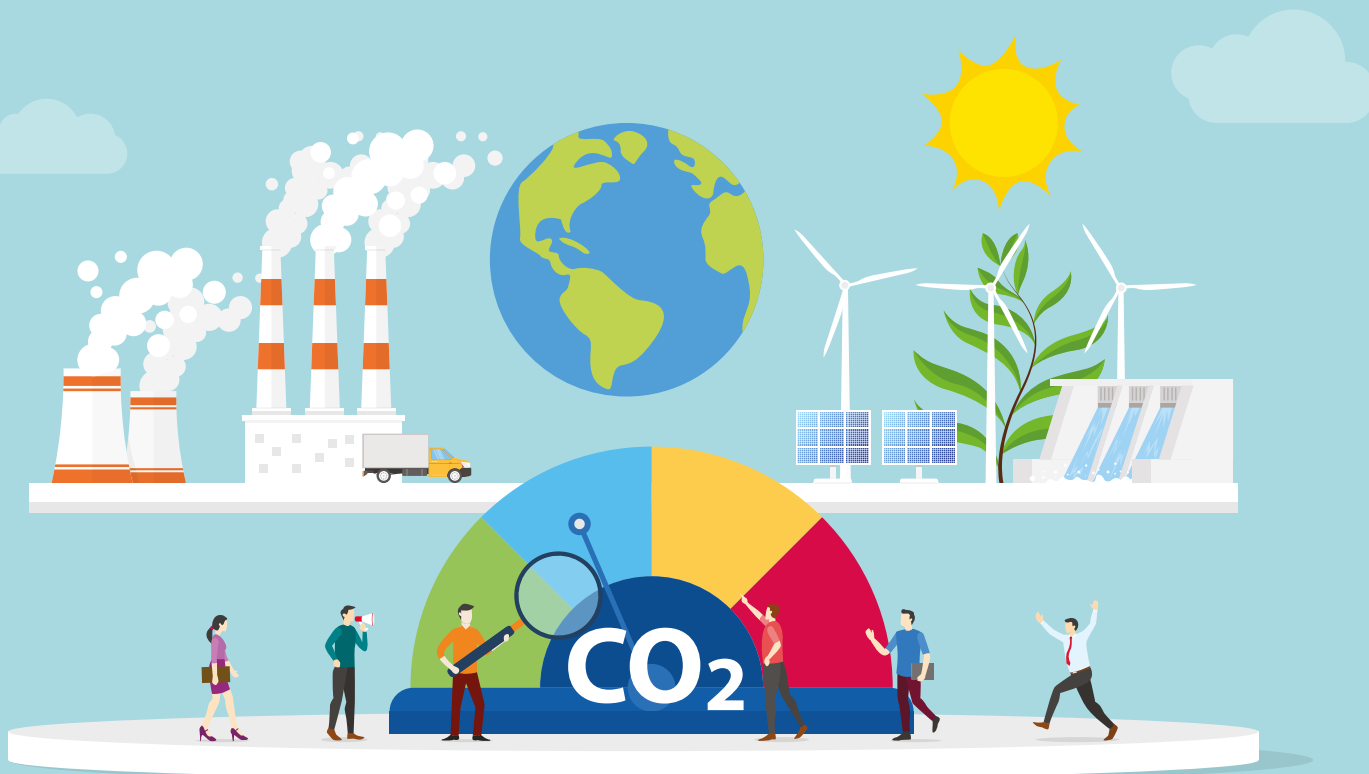
Variação dos níveis do oceano comparada aos níveis médios registrados entre 1993 e 2018.



Como interromper o aquecimento global?



Os prejuízos causados à natureza podem gerar inúmeras consequências, como o aquecimento da superfície terrestre acima do normal. Ainda assim, algumas atitudes podem colaborar para a redução da emissão dos gases de Efeito Estufa, como uso consciente dos recursos naturais, redução da geração de resíduos e menor emissão de CO₂.



O mercado e a sustentabilidade

Em 2020, mais de 250 empresas brasileiras passaram a integrar parte do Pacto Global, uma iniciativa de sustentabilidade corporativa mundial da Organização das Nações Unidas (ONU).

Esse aumento se dá devido às preocupações das empresas e da sociedade civil com a pandemia, com as mudanças climáticas e com os meios de incorporar ações sustentáveis aos negócios.

Agora, a iniciativa da ONU conta com 1.190 empresas brasileiras que, cada vez mais, têm investido nas questões ESG (do inglês "Ambientais, Sociais e Governamentais"), uma sigla que surgiu em 2004 do próprio Pacto Global da ONU em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins.

Sustentabilidade no mercado financeiro

A preocupação em se adequar aos padrões ESG também chegou ao mercado financeiro brasileiro.

Uma estratégia utilizada tem sido a ampliação do portfólio de índices ESG, utilizando critérios baseados nos Dez Princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Isso auxilia o investidor a gerenciar riscos reputacionais e analisar os impactos sociais, ambientais e éticos dos seus investimentos.





A busca dos consumidores

De acordo com uma pesquisa da Opinion Box, plataforma de pesquisa de mercado, **82% dos brasileiros consideram a sustentabilidade como um tema importante para o cotidiano**. O estudo, que conversou com 2.203 pessoas, mostrou que 37% dos entrevistados, por exemplo, já deixaram de consumir produtos de empresas que não atendem a agenda de preservação do meio ambiente.

Segundo os dados coletados no levantamento, o comportamento do brasileiro em relação aos tópicos de ESG começa dentro de casa. Somente 2% da população afirmam não adotar nenhuma ação sustentável, enquanto que mais de 60% das pessoas dizem colocar em prática medidas como o uso de lâmpadas econômicas e o controle do uso de água,

e 49% procuram reutilizar as embalagens, bem como separar o lixo para reciclagem.

Quando o tema passa pelos hábitos de consumo e preferências de marcas no mercado, o estudo revela que as empresas com práticas sustentáveis têm a preferência de 82% dos brasileiros. Além disso, 62% observam a atitude da marca com o meio ambiente no momento de decisão de compra.

Os dados também mostram que 62% dos brasileiros optam por pagar mais por um produto que agrida menos o meio ambiente, uma postura que também está ligada ao sentimento de satisfação e responsabilidade: para 81%, o prazer de adquirir produtos sustentáveis é maior e, para 37%, essas decisões individuais são tão importantes quanto ações governamentais.



Descarbonização

A logística de descarbonização é nossa prioridade de sustentabilidade. Dessa forma, já reduzimos nossas emissões relativas de CO₂ em mais de 46% desde 2008.

Além disso, já em 2023, a A.P. Moller-Maersk lançará sua primeira embarcação que não emitirá CO₂, 7 anos antes do planejado. Todas as futuras embarcações terão a tecnologia de duplo combustível instalada, permitindo operações neutras em carbono ou operação com óleo combustível de muito baixo teor de enxofre (VLSFO).

Cronograma de entrega da emissão líquida zero até 2040

2022

Nova visão de descarbonização e comprometimento, com adiantamento da meta de zero emissão de carbono de 2050 para 2040.

2023

O primeiro navio comercial do mundo operando à base de metanol verde.

2024

Início da implementação de 12 navios de 16.000 TEU com capacidade de operar a base de metanol verde.

2030

Alinhamento à iniciativa do caminho a 1,5°C da Science Based Targets.

Serviços ecológicos líderes de indústria ao longo da cadeia de suprimentos.

2040

Emissões líquidas zero em toda a operação.

Soluções 100% ecológicas para clientes.

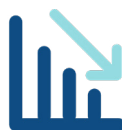


Nosso compromisso com a descarbonização



2030

Serviços ecológicos líderes de indústria ao longo da cadeia de suprimentos



2030

Alinhamento à iniciativa do caminho a 1,5°C da Science Based Targets

0

2040

Emissões líquidas zero em toda a operação e soluções 100% ecológicas para clientes

Nosso compromisso com nossos clientes, de descarbonizar sua logística a tempo, é um compromisso social de agir e gerar impacto ainda nesta década.



No início de 2022, a Maersk mudou sua meta de descarbonização, estendendo-a para todas as emissões diretas e indiretas em todos os serviços do grupo. Assim, até 2040, nossa emissão de CO₂ em nossas operações logísticas será zero.

Para isso, contaremos com a colaboração dos fornecedores locais e regionais de todos os tipos de serviços de transporte de todas as partes do mundo. Nossa nova meta nos permite acelerar a transição para a energia sustentável na logística e enfrentar os desafios climáticos urgentes que afetam a sociedade, nossos clientes e o mundo.

Futuro responsável

Na Aliança, estamos comprometidos em garantir práticas comerciais responsáveis em todas as nossas operações de acordo com nossos Valores Fundamentais e os princípios do Pacto Global da ONU sobre direitos humanos, direitos trabalhistas, meio ambiente e anticorrupção, contribuindo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



Faça o download do nosso Relatório de Sustentabilidade clicando aqui.

Como fazer mais

Confira outras ações que sua empresa pode realizar para reduzir os efeitos das mudanças climáticas:

1. Desenvolva projetos de sustentabilidade na empresa (descarte correto de lixo, projetos de reciclagem e reúso, ações de compensação ambiental, etc.);
2. Verifique se a infraestrutura da empresa está de acordo com iniciativas sustentáveis (lâmpadas econômicas, coleta seletiva, redução e/ou substituição do uso de descartáveis, etc.);
3. Administre os resíduos;
4. Implemente ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU);
5. Busque parceiros sustentáveis.



Moldando o futuro

Conte com as soluções da Aliança para realizar uma logística mais sustentável para o meio ambiente e um futuro melhor para todos.

Estamos desenvolvendo uma abordagem mais abrangente para integrar totalmente a sustentabilidade como um componente básico de nossas ofertas. Isso inclui processos e ferramentas aprimorados, envolvimento com clientes e fornecedores, bem como parcerias intersetoriais para o estabelecimento de padrões.

Considerações finais

Com tudo isso que apresentamos, contribuiremos para:

1. Usar a tecnologia a favor do meio ambiente;
2. Atingir a meta de carbono negativo;
3. Conservar e recuperar florestas, nascentes e áreas degradadas.

A descarbonização é o nosso compromisso por um futuro mais sustentável.

Juntos, transformamos o mundo!

Entre em contato com nossos especialistas

ALIANÇA

A Maersk Company

Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

Referências bibliográficas

Sustainable carbon, 2022.

Disponível em: www.sustainablecarbon.com.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

PEREIRA, Flora. UNEP, 2022.

Disponível em: <https://www.unep.org/pt-br/noticias-e-reportagens/story/agencia-ambiental-da-onu-da-exemplo-em-neutralizar-emissoes-de-carbono>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

Aliança - A Maersk Company, 2022.

Disponível em: www.alianca.com.br.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

Maersk, 2022.

Disponível em: www.maersk.com.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

INPE, 2022.

Disponível em: <http://www.inpe.br/faq/index.php?pai=9>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

LOUREIRO, Michele. Sustentabilidade: Pacto Global da ONU tem recorde de inscrições de empresas brasileiras em 2020. Infomoney, 2021.

Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/mercados/sustentabilidade-pacto-global-da-onu-tem-recorde-de-inscricoes-de-empresas-brasileiras-em-2020>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

Sustentabilidade é importante para 82% dos brasileiros, mostra levantamento da Opinion Box. Forbes, 2021.

Disponível em: <https://forbes.com.br/forbesesg/2021/07/sustentabilidade-e-importante-para-82-dos-brasileiros-mostra-levantamento-da-opinion-box>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil. Nações Unidas Brasil, 2021.

Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

7 dicas importantes para tornar sua empresa sustentável. VGR, 2018.

Disponível em: <https://www.vgresiduos.com.br/blog/7-dicas-importantes-para-tornar-sua-empresa-sustentavel>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

DINIZ ALVES, José Eustáquio. A concentração de CO2 é a mais alta em milhões de anos.

EcoDebate, 2021.

Disponível em: <https://www.ecodebate.com.br/2021/03/17/a-concentracao-de-co2-e-a-mais-alta-em-milhoes-de-anos>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

Mudanças climáticas: um guia rápido para entender o aquecimento global. BBC, 2021.

Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-58928083>.

Acesso em: 20 de maio de 2022.

ALIANÇA

A Maersk Company

